

دعوة لتقديم طلبات المشاركة

"شباب متوسطي فاعل" (MYA)

Shaping Transformative Narratives

دعوة موجهة لجميع صانعي المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي من الشباب المتحمسين، ورواة القصص الرقمية، والمتخصصين في التواصل الاجتماعي المؤثر في المنطقة الأورومتوسطية!

الموعد النهائي لتقديم طلبات المشاركة: 23 مايو 2026 (23:59 بتوقيت وسط أوروبا)

تجدون الدعوة كاملة ونموذج الطلب هنا.

- 1 . برنامج "شباب متوسطي فاعل"
- 2 . عن مسار "Shaping Transformative Narratives"
 - أ. كيف يجب أن تكون حملتكم؟
 - ب. "Shaping Transformative Narratives": رحلة من طلب إلى تأثير إقليمي
 - ت. فوائد المشاركة
- 3 . شروط القبول
- 4 . إجراءات التقديم
- 5 . معايير الاختيار
- 6 . الجدول الزمني الإرشادي
- 7 . الخلفية: مؤسسة أنا ليند
- 8 . الإطار والتخصيص المالي

برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل"

يُجسد برنامج Mediterranean Youth in Action (MYA) "شباب متوسطي فاعل" التابع لمؤسسة أنا ليند (ALF) نهجًا ديناميكيًا لتعزيز التغيير الإيجابي في المنطقة الأورومتوسطية. يسعى برنامج "شباب متوسطي فاعل" القائم على اكتساب الخبرة والتعلم من خلال العمل لتمكين الرواد الشباب ليصبحوا الدافع للتحويل ومدافعين عن التقدم المجتمعي. بالتزام راسخ بمشاركة النظراء والتعلم، يبني برنامج "شباب متوسطي فاعل" مجتمعًا نابضًا بالحياة حيث يتعاون القادة الشباب ويتبادلون الأفكار ويستغلون إمكاناتهم الجماعية.

ولتأكيد رؤية أورومتوسطية، يعمل البرنامج على سد الفجوات الثقافية وتعزيز الحوار والتفاهم والتعاون عبر الحدود ومن خلال المبادرات التي تهدف إلى تمكين الشباب من تشكيل السياسة العامة وتعزيز المواطنة النشطة، تضع MYA الشباب كعوامل حقيقية للتغيير، وتتصور مستقبلًا يلعبون فيه أدواراً محورية في تشكيل المشهد المجتمعي لمنطقة البحر الأبيض المتوسط.

برنامج "شباب متوسطي فاعل" – مسار "Shaping Transformative Narratives"

يعتبر مسار "Shaping Transformative Narratives" أحد المسارات الثلاث لبرنامج MYA "شباب متوسطي فاعل". يقوم صانعي محتوى وسائل التواصل الاجتماعي ورواة القصص الرقمية ومسؤولو التواصل الاجتماعي بتشكيل الآراء والاتجاهات والسلوكيات كل يوم من خلال ما ينشرونه ومن يصلون إليه. ويمكن لمنصاتهم أيضًا أن تفتح المجال للحوار الإيجابي وتزيد الوعي بالقضايا التي تهم الجماهير الأورومتوسطية.

وإدراكًا بهذا الدور، تطلق مؤسسة أنا ليند الدورة الثالثة من "Shaping Transformative Narratives". تهدف هذه الدعوة إلى دعم المبدعين الشباب لتحويل المساحات الرقمية إلى منصات للحوار الشامل، وتحدي الصور النمطية، وتعزيز التفاهم المتبادل بين ضفتي البحر الأبيض المتوسط.

كيف يجب أن تكون الحملة؟



يجب أن تتمحور حملتكم على وسائل التواصل الاجتماعي حول فكرة واحدة واضحة ذات صلة قوية بالمنطقة الأورومتوسطية. يجب أن تتناول الحملات الأولى ذات الصلة التي تم تقديمها بموجب ميثاق البحر الأبيض المتوسط (للمزيد من المعلومات حول https://north-africa-middle-east-gulf.ec.europa.eu/joint-communication-pact-mediterranean_en) مثل:

- الهجرة والتنقل البشري
- الشمول الاجتماعي والاقتصادي وعدم المساواة
- التوظيف والمهارات والفرص المتاحة للشباب
- التحول الرقمي والمرونة في المنطقة الأورومتوسطية
- بناء السلام، حل النزاعات/الوقاية منها، التعايش والديناميكيات الشاملة
- المعلومات الخاطئة والتضليل في المنطقة الأورومتوسطية
- العيش المشترك في السياق الأورومتوسطي
- مشاركة الشباب في الحوارات التشاركية وعمليات اتخاذ القرار في المنطقة الأورومتوسطية
- أخلاقيات وحوكمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنطقة الأورومتوسطية
- الابتكار الاجتماعي كمحفز للاندماج الاجتماعي في المجتمعات الأورومتوسطية المتنوعة ثقافيًا
- تمكين المرأة في المنطقة الأورومتوسطية كوسيلة لتحدي الصور النمطية المتعلقة بالجنس
- دمج الأبعاد الاجتماعية في سياسات تغير المناخ في المنطقة الأورومتوسطية
- العلاقات الثقافية الدولية والدبلوماسية الثقافية لربط ضفتي البحر الأبيض المتوسط
- الصناعات الإبداعية والفنون

"Shaping Transformative Narratives": الرحلة من تقديم الطلب إلى إحداث التأثير الحقيقي

1 . تقديم الطلب

ستبدأ رحلتكم مع برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل" بالتقديم قبل الوصول إلى الموعد النهائي المحدد، مع التأكد من استيفاء جميع شروط القبول وإظهار التزامكم بالمساهمة في رؤية أورومتوسطية. يشمل ذلك تقديم مذكرة مفاهيمية لحملتكم تتضمن 500 كلمة كحد أقصى.

2 . التدريب العملي عبر الإنترنت (75 صانع محتوى وراوي قصص كحد أقصى)

ستقوم لجنة الاختيار باختيار أفضل 75 فكرة حملة اختياريًا أوليًا. إذا كنتم من بين الـ 75 الذين وقع اختيارهم مسبقًا، ستتم دعوتكم للمشاركة وحضور تدريب عملي عبر الإنترنت حول تصميم وتنفيذ حملات ووسائل التواصل الاجتماعي يقدمه محترفون وخبراء في الاتصال وصناعة المحتوى.

3 . تقديم مقترحات موسعة

بعد جلسة التدريب العملي عبر الإنترنت، سيطلب منكم إعداد وتقديم مخطط حملة موسع ومفصل يستند إلى المهارات التي تم اكتسابها خلال التدريب. يجب أن يتضمن مقترح الحملة المفصلة أيضًا خطة لتنفيذ الحملة تشمل جدولًا زمنيًا لمحتوى وسائل التواصل الاجتماعي - مع إخراج و تنسيق بصري للمحتوى الخاص بالمنشورين الأولين على وسائل التواصل الاجتماعي، ونموذج قصصي خاص بك بمقطع الفيديو (reel)، توضح كيف تخططون لتنفيذ حملتكم. استنادًا إلى التقييم ومجموعة من معايير الاختيار النهائية، سيتم اختيار ما يصل إلى 35 فكرة حملة.

4 . اجتماع افتتاحي حضوري وتفاعلي

سيحضر ما يصل إلى 35 من صانعي المحتوى الشباب المختارين اجتماعًا افتراضيًا و تفاعليًا في إحدى البلدان الأورومتوسطية. يوفر هذا الاجتماع منصة فريدة لتبادل الأساليب، وتحسين المنهجيات من خلال مراجعات النظراء، وتعزيز المشاركة الجماعية. سيتم تقديم اهتمام خاص لمراجعة جميع جوانب الأفكار المقترحة، لضمان وضوح السرد والتقارير المالية. علاوة على ذلك، يقدم هذا الاجتماع فرصة فريدة لتعزيز الروح المجتمعية والتعاون على مستوى المنطقة الأورومتوسطية، مما يعزز التواصل والتأزر بين صانعي المحتوى الشباب من خلفيات متنوعة.

5 . تنفيذ حملات ووسائل التواصل الاجتماعي

بقيمة تبلغ 4,000 يورو لكل شاب، سينفذ صناع المحتوى الشباب المختارون حملاتهم على وسائل التواصل الاجتماعي.



6 . عملية التقييم والاختيار لحمالات وسائل التواصل الاجتماعي الإقليمية

بعد الحملات الوطنية، سيتم دعوة صناع المحتوى لتقديم مخططات الحملات الإقليمية تقديمًا ثنائيًا، حيث يتعاون صانع محتوى من الجنوب مع آخر من شمال البحر الأبيض المتوسط. ستستند لجنة اختيار المقترحات في تقييمها على التكامل بين الثنائي، وتماسك الحملة المشتركة، والتأثير المحتمل في المنطقة الأورومتوسطية، والابتكار، والأصالة، و الجدوى.

7 . تنفيذ حملات وسائل التواصل الاجتماعي الإقليمية

سيتم اختيار خمس مجموعات ثنائية مختارة وسيحصلون على ما يصل إلى 8,000 يورو لكل ثنائي لتنفيذ حملتهم الإقليمية.

8 . اجتماع تقييم وتبادل النتائج حضوري

سيتم دعوة ما يصل إلى 35 من صانعي المحتوى الشباب المختارين الذين شاركوا في تنفيذ الحملات الوطنية للمشاركة في اجتماع حضوري لتبادل النتائج وتقييمها، يجمع بين الشباب وصناع القرار وأصحاب المصلحة من المنطقة الأورومتوسطية والمستفيدين من مجالات برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل" الأخرى وخارجها. سيوفر الاجتماع منصة لعرض النتائج، وتبادل الدروس المستفادة، وتقييم الأثر العام للبرنامج، مما يساهم في تحسين الدورات المستقبلية.

الفائدة من المشاركة

من خلال الانضمام إلى مسار "Shaping Transformative Narratives"، ينضم المشاركون إلى رحلة تعزز بداخلهم النمو والتطور وتجمع بين بناء القدرات، والظهور، والتمويل، والتشبيك، والحوار السياسي عبر المنطقة الأورومتوسطية.

1 . **فرص تطوير المهارات وبناء القدرات:** تعزيز مهاراتكم في السرد القصصي الاستراتيجي، وتخطيط المحتوى، وتصميم حملات وسائل التواصل الاجتماعي من خلال برنامج تدريبي عملي عبر الإنترنت والمشاركة في اجتماع افتتاحي حضوري في إحدى بلدان المنطقة الأورومتوسطية لتحسين أفكار ومفاهيم الحملات من خلال تبادل الآراء بين الأقران والمراجعة الجماعية، وبناء العلاقات، والتحضير لمرحلة التنفيذ.

2 . **الدعم المالي (35 صانع محتوى مختار كحد أقصى بالإضافة إلى + 5 مجموعات إقليمية مختارة)**

- 4,000 يورو لتنفيذ حملة وطنية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- ما يصل إلى 8,000 يورو لكل حملة ثنائية مشتركة لتنفيذ حملة إقليمية على وسائل التواصل الاجتماعي، تم تطويرها وتقديمها بالتعاون مع نظير من الضفة الأخرى للمتوسط.

3 . **فرص التواصل:** بإمكانكم التواصل مع المبدعين الآخرين، والقادة الشباب، والباحثين، وأصحاب المصلحة المعنيين في المنطقة الأورومتوسطية، مما يفتح المجال للتعاون والمبادرات المستقبلية.

4 . **التقييم ودعم التعلم:** يمكنكم التمتع بمرافقة ودعم مستمر. ومشاركة في جلسات حوارية وسطية عبر الإنترنت، لضمان حل المشكلات في الوقت المناسب وفي مناخ تعاوني. تلتزم أمانة مؤسسة أنا ليند بدعم المشاركين في كل مرحلة.

5 . **تحسين الرؤية لحملك:** ساهموا بنشاط في مبادرات التواصل الأخرى، وإنشاء محتويات متنوعة لمشاركة أفكاركم. ستضمن هذه المبادرات شهادات مباشرة ومعلومات حول تجاربكم ومعرفتكم التي اكتسبتموها خلال مشاركتكم في برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل". قد تقوم أمانة مؤسسة أنا ليند أيضا إسناد مهام تواصل مصممة خصيصًا لجمهور كل صانع محتوى. ستسمح هذه المهام لمحتوى ورؤى المبدعين بإثراء أنشطة التواصل الأوسع لمؤسسة أنا ليند، بما في ذلك برامج ومبادرات أخرى غير برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل". سيتم توفير دعم مالي مؤقت مخصص لهذه المساهمات.

مزايا إضافية

1 . المشاركة في الحوارات الأوروبية المتوسطية ومؤتمر مؤسسة أنا ليند

بصفتكم صانعي محتوى شباب وقع عليهم الاختيار، توفر رحلتكم مع مؤسسة أنا ليند فرصة حصريّة للمشاركة الفعالة في الحوارات التشاركية والسياسية داخل المنطقة الأورومتوسطية. يشمل ذلك المشاركة في فعاليات مثل: حوارات أورومتوسطية، مؤتمر الشباب الأورومتوسطي، وغيرها.

سيحظى صانعو المحتوى المتميزون بفرصة المشاركة الفعالة في فعاليات وحوارات ديناميكية تُنظم على المستوى الأورومتوسطي، مما يعزز أصوات ووجهات نظر الشباب، ويعزز الحوار والتواصل مع أصحاب المصلحة والزملاء في جميع أنحاء المنطقة.

المشاركة في هذه الفعاليات لا تعزز فقط من ظهوركم وشبكتكم، بل توفر أيضا منصة فريدة للمساهمة في حوارات هادفة تشكل السردية الأورومتوسطية.

2 . خريجي MYA "شباب متوسطي فاعل"



الاختيار الأولي وإكمال برنامج التدريب عبر الإنترنت يمنحك تلقائيًا عضوية في برنامج خريجي MYA "شباب متوسطي فاعل"، وهو مجتمع متنامٍ وديناميكي من صنّاع التغيير الشباب من جميع أنحاء المنطقة الأورومتوسطية. بصفتكم أحد خريجي برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل"، ستتاح لكم الفرصة للحضور والمشاركة الفعالة في أنشطة الخريجين القادمة، مما يبيقيكم على اتصال بشبكة MYA "شباب متوسطي فاعل" بما يتجاوز مشاركتكم الأولى في البرنامج.

المعايير المؤهلة

لكي تتأهلوا لشروط القبول، يجب على صانعي المحتوى ورواة القصص على وسائل التواصل الاجتماعي أن:

- يكون عمرهم بين 18 و35 عامًا؛
- يكون لهم حضور قوي على مواقع وسائل التواصل الاجتماعي (لا يقل عن 2000 متابع على كل منصة اجتماعية)، وأن يستخدموا السرد القصصي وإنشاء المحتوى بشكل مستدام لإحداث تأثير اجتماعي إيجابي في معالجة وتسليط الضوء على قضايا المجتمع أو المحلي أو الإقليمي والفرص أو كليهما.
- يحملون جنسية أحد البلدان الأعضاء الـ43 في [مؤسسة أنا ليند](#).

سيتم استبعاد المتقدمين الذين لا يستوفون شروط القبول.

يمكن للمتقدم التقدم بشكل مستقل أو من خلال الانتماء إلى منظمة يقودها الشباب أو موجهة للشباب في المنطقة الأورومتوسطية (يجب إثبات حضور قوي على وسائل التواصل الاجتماعي للمنظمة). ومع ذلك، يمكن برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل" الشباب في جميع أنحاء المنطقة الأورومتوسطية، وبالتالي يتعامل مباشرة مع الشباب المختارين وليس مع المنظمات.

عملية التقديم

أرسلوا طلبكم عبر الإنترنت عبر النموذج الإلكتروني المتاح فقط قبل **23 مايو 2026 الساعة 23:59 بتوقيت وسط أوروبا**. احرصوا على التوافق مع المعايير، مما يثبت التزامكم بإحداث تغيير إيجابي. في طلبكم المقدم، ستحتاجون إلى توضيح فكرة حملة على وسائل التواصل الاجتماعي تركز على كيفية إحداث تأثير اجتماعي إيجابي ونطاق التواصل المتوقع منها، ولا يتجاوز 500 كلمة، وفقًا للإرشادات المقدمة في النموذج الإلكتروني.

سيتم النظر فقط في الطلبات المكتملة، التي تستوفي الشروط والمقدمة قبل الموعد النهائي.

يرجى ملاحظة أنه لا يمكن حفظ الطلب كمسودة أو إجراء أي تغييرات بعد تقديمه. بحلول الموعد النهائي المحدد، سيتم النظر فقط في النسخة الأحدث المقدمة من الطلب. لا يمكن لنفس المتقدم تقديم أكثر من طلب واحد ضمن هذا الدعوة.

يمكن للمتقدمين تقديم طلب واحد لدعوة واحدة فقط ضمن برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل" التي تبرز قدراتهم بشكل أفضل. قد يؤدي تقديم الطلبات إلى أكثر من دعوة واحدة ضمن برنامج MYA "شباب متوسطي فاعل" إلى استبعاد جميع الطلبات المقدمة.

نظرًا للعدد الكبير المتوقع من الطلبات، سيتم التواصل فقط مع المرشحين المختارين أوليًا.

ستُعقد جلسة معلوماتية للأسئلة والأجوبة المباشرة. إذا فاتتكم هذه الجلسة أو كان لديكم أي أسئلة أخرى أو واجهتم أي مشاكل تقنية، يرجى

مراسلتنا على: mya.transformativeyouth@alfsecretariat.org

معايير الاختيار

ستعتمد معايير الاختيار على جودة الطلبات الواردة من حيث التأثير المتوقع. صُممت عملية الاختيار لضمان العدالة، والمعاملة المتساوية، والتنوع، والملاءمة. فيما يلي معايير الاختيار:

1. فكرة الحملة، الأهداف، والرسائل (35%)

فكرة حملة واضحة ومتسقة تتماشى مع الفكرة الجوهرية المختارة. يشمل ذلك قوة السردية والرسائل ومدى فعالية تحقيقها لهدف الحملة والتأثير المقصود.

2. الإبداع والابتكار (25%)



العناصر المبتكرة في الحملة وقيمتها المضافة.

3. مدى الارتباط بالمنطقة الأورومتوسطية (15%)

كيف تتوافق الحملة مع السياق الأوسع للمنطقة الأورومتوسطية، مع الأخذ في الاعتبار العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية الفريدة على المستوى الوطني المحلي وتلك الخاصة بالمنطقة الأورومتوسطية.

4. الحضور المستدام على وسائل التواصل الاجتماعي (25%)

حضور مُدعم بإثباتات وفعّال على منصات التواصل الاجتماعي والقدرة على جذب انتباه الجماهير لمواضيع مهمة. تلتزم مؤسسة أنا ليند بتعزيز مناخ شامل وغير تمييزي. يتم تشجيع المتقدمون على إظهار كيفية مساهمة حملاتهم في التنوع والشمولية والتمثيل المتساوي في مجتمعاتهم.

سيتم مراعاة التوازن الجغرافي بين المناطق والبلدان وبين الجنسين. يؤكد هذا الالتزام هدفنا في خلق مجتمع متنوع وعادل، وتعزيز التنمية المستدامة والشاملة في المنطقة الأورومتوسطية.

ملاحظة مهمة: نظرًا للعدد الكبير المتوقع من الطلبات، وقلة الموارد المتاحة، والهدف من تنويع المستفيدين، سيتم إعطاء الأولوية للطلبات التي لم تحصل على تمويل في الدعوات السابقة لبرامج MYA "شباب متوسطي فاعل" و"قادة المجتمع المدني الشباب" التي تم إطلاقها في 2023 أو 2024 أو 2025.

يرجى ملاحظة أنه في مرحلة المقترحات الموسعة والمفصلة، سيتم تطبيق معايير اختيار مفصلة. سيقع مشاركتها مع المتقدمين المختارين أوليًا خلال مرحلة الاختيار الأولي والتدريب عبر الإنترنت.

جدول زمني إرشادي*

- 23 أبريل 2026 إطلاق الدعوة
- 5 مايو 2026 اجتماع معلوماتي
- 23 مايو 2026 الموعد النهائي لتقديم أفكار الحملة
- 08 يونيو 2026 نشر نتائج الاختيار الأولي (حوالي 75 مخطط حملة)
- يونيو 2026 التدريب عبر الإنترنت
- أوائل يوليو 2026 الموعد النهائي لمخطط الحملة الوطنية الموسعة
- يوليو 2026 نشر نتائج الاختيار النهائية (حوالي 35 حملة)
- سبتمبر-أكتوبر 2026 اجتماع افتتاحي حضوري
- من أكتوبر إلى ديسمبر 2026 تنفيذ الحملة الوطنية
- يناير 2027 الحملات الإقليمية للتقييم والاختيار
- يناير-مارس 2027 اختيار وتنفيذ الحملات الإقليمية
- أبريل-مايو 2027 اجتماع تقييم وتبادل النتائج حضوري

*يرجى ملاحظة أن الجدول الزمني الإرشادي وقد يخضع لتعديلات حسب عدد الطلبات المستلمة وعملية التقييم العامة. ستبذل أمانة مؤسسة أنا ليند وسعها للالتزام بالجدول المقترح مع ضمان عملية اختيار عادلة وشاملة.

الخلفية: مؤسسة أنا ليند

تم إنشاء مؤسسة أنا ليند (<https://alf.website/en/>) في عام 2005 كمنظمة حكومية أورو متوسطية دولية مقرها الإسكندرية. تلتزم مؤسسة أنا ليند، والتي تستلهم من إرث أنا ليند، بتعزيز الحوار بين الثقافات في إطار مهمتها المتمثلة في خلق مجتمعات شاملة يتم الاحتفال فيها بالتنوع وتمثين صوت الجميع. من خلال تعزيز السلام والعدالة والشراكات القوية، تسعى مؤسسة أنا ليند جاهدة لخلق عالم يعيش فيه الأشخاص من خلفيات متنوعة في وئام من خلال تبادلات مفتوحة وهادفة بين الثقافات.

تجمع مؤسسة أنا ليند بين المنظمات والمؤسسات وصانعي السياسات وغيرهم من صانعي التغيير من جميع البلدان الأورو متوسطية لفتح حوار وإرساء التعاون. يلتقي الناس ويتعلمون ويتعاونون من خلال برامج ومبادرات المؤسسة المختلفة في مختلف المجالات لتمكينهم من



خلق سلسلة من التغيير الإيجابي الذي يمس المزيد من الأفراد والمجتمعات. ويستند عملها إلى الهيئتين الرئيسيتين لمؤسسة أنا ليند: شبكاتنا الوطنية للمجتمع المدني، التي تضم أكثر من 4.500 عضو، و43 دولة أعضاء في مجلس محافظيها.

الإطار والتخصيص المالي

تم تطوير هذا البرنامج في إطار منحة العمل "شباب متوسطي فاعل- MYA"، المرجع NDICI-GEO-NEAR 2023/448-134. المبلغ الإجمالي المخصص لهذه الدعوة هو 246,000 يورو. تحتفظ أمانة مؤسسة أنا ليند بالحق في عدم صرف جميع الأموال المتاحة.



الاستبيان الإلكتروني

اعتمدوا على أصواتكم وإبداعكم ومجتمعكم لمساعدتكم في تشكيل سرديات تحويلية عبر البحر الأبيض المتوسط. نتطلع لاكتشاف القصص ووجهات النظر والحملات التي لا يحققها أحد غيركم.

القسم 1: أسئلة حول المعلومات الشخصية

- 1 . الاسم الكامل:
- 2 . تاريخ الميلاد:
- 3 . الجنس:
- 4 . الجنسية:
- 5 . بلد الإقامة:
- 6 . البريد الإلكتروني:
- 7 . رقم الهاتف مسبقا برمز البلد الدولي:
- 8 . حسابات/روابط وسائل التواصل الاجتماعي:
 - إنستغرام
 - تيك توك
 - فيسبوك
 - يوتيوب
 - لينكدإن
 - آخرون:
- 9 . يرجى تحميل سيرتكم الذاتية/ملف أعمالكم

القسم 2: أسئلة الانتماء

- هل أنتم منتمون لمنظمات يقودها الشباب أو موجهة للشباب؟
- إذا كانت الإجابة نعم، يرجى ذكر ما يلي
- اسم المنظمة:
- الممثل القانوني:
- بلد التسجيل:
- روابط إلى صفحة المنظمة وأي روابط أخرى على وسائل التواصل الاجتماعي أو كليهما:
- بأي صفة أنتم منتمون لهذه المؤسسة؟
- هل منظماتكم عضو في إحدى شبكات المجتمع المدني الوطنية التابعة لمؤسسة أنا ليند؟ نعم/لا
 - إذا كانت الإجابة نعم، يرجى لصق رابط ملفكم الشخصي على موقع مؤسسة أنا ليند؟
 - إذا لا، هل تقدمتم بطلب لتصبحوا أعضاء في مؤسسة أنا ليند؟ نعم/لا
 - متى؟ (يرجى ملاحظة أن العضوية متاحة مجاناً)

القسم 3: مخطط حملة وسائل التواصل الاجتماعي

- **العنوان (الحد الأقصى 15 كلمة)**
ضعوا عنوانا واضحا وجذابا يعكس الفكرة الأساسية وتركز على حملتكم.
- **مفهوم الحملة، الأهداف والرسائل (500 كلمة كحد أقصى)**
قوموا بوصف حملتكم على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال شرح القضية أو الموضوع الذي تركزون عليه و مدى ارتباطها بالسياق الأوروبي المتوسطي. حددوا بوضوح الهدف الرئيسي لحملتكم والجمهور المستهدف الذي تسعون للوصول إليه. قدموا الرسائل الرئيسية التي تريدون إيصالها للجمهور والسردية العامة الذي تنوون بنائها، وحددوا الصيغ والمنصات التي تخططون لاستخدامها (منشورات، فيديوهات، مرئيات، قصص، تعاونات، هاشتاغ). وأخيرا، اشرحوا كيف تعمل هذه العناصر معًا لإنشاء



حملة واضحة ومتسقة وذات تأثير.

- الإبداع والابتكار (الحد الأقصى 300 كلمة)
قوموا بشرح ما الذي يجعل حملتكم إبداعية أو مبتكرة.
- الصلة الأورو متوسطية والتأثير المتوقع (الحد الأقصى 300 كلمة)
قوموا بتوضيح كيف ترتبط حملتكم بالسياق الأورو متوسطي. صفوا التأثير الذي تسعون لتحقيقه، مثل التغييرات في الوعي، والمواقف، والمشاركة، أو الحوار، وكيف تساهم حملتكم في التغيير الإيجابي على المستوى الوطني أو الإقليمي.
- الخلفية والحضور على وسائل التواصل الاجتماعي (الحد الأقصى 300 كلمة)
قوموا بوصف إيجازي عن تجربتكم في إنشاء المحتوى الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي، مع تسليط الضوء على المهارات أو المشاريع ذات الصلة، وشاركوا ثلاثة روابط من الحملات السابقة التي عملتم عليها.

هل استخدمتم الذكاء الاصطناعي في صياغة عرض حملة التوعية؟ (نعم/لا) إذا كان الجواب نعم: لماذا؟

أين سمعتم عن هذه الدعوة؟

من خلال المشاركة في هذه الدعوة، يقبل مقدمو الطلب أحكام مؤسسة آنا ليند فيما يتعلق ببراءات الاختراع والخصوصية والملكية الفكرية وحماية البيانات الشخصية [رابط للنص القانوني] [خانة اختيار إلزامية لنتمكنوا من تقديم الطلب] ويقبلون الاشتراك لتلقي تحديثات حول أنشطة المؤسسة والفرص المستقبلية [خانة اختيار إلزامية لنتمكنوا من تقديم الطلب]

