Appel à candidatures

Jeunesse méditerranéenne en action, MYA

CONSTRUIRE DES RÉCITS DE TRANSFORMATION - STN

(À l'attention de tous les jeunes créateurs de contenu pour les réseaux sociaux, narrateurs multimédias et communicants d'impact social de la région euro-méditerranéenne !)

Date limite de candidature : 23 mai 2026 (23 h 59 CET)

Lien vers l'appel complet et le formulaire de candidature.

1. À propos du Programme MYA
2. À propos du Programme Construire des récits de transformation
    a. À quoi doit ressembler votre campagne ?
    b. STN : le parcours, de la candidature à la création d'impact régional
    c. Avantages de la participation
3. Critères d'admissibilité
4. Procédure de candidature
5. Critères de sélection
6. Calendrier indicatif
7. Contexte
8. Cadre et allocation financière

À propos du Programme MYA

Le Programme Jeunesse méditerranéenne en action (Mediterranean Youth in Action, MYA) de la Fondation Anna Lindh (ALF) incarne une démarche dynamique visant à encourager des changements positifs dans la région euro-méditerranéenne. Fondé sur le principe selon lequel l'expérience et les apprentissages s'acquièrent par l'action, ce programme donne aux jeunes novateurs les moyens d'initier ces changements et d'être les porte-paroles de l'évolution de la société. Profondément attaché à l'apprentissage mutuel et au partage entre pairs, il cultive une communauté énergique au sein de laquelle les jeunes collaborent, échangent des idées et exploitent leur potentiel collectif.

Avec sa vision euro-méditerranéenne, il comble les divisions culturelles et favorise le dialogue, la compréhension et la coopération par-delà les frontières. À travers des initiatives visant à permettre aux jeunes d'élaborer des politiques publiques et de promouvoir une citoyenneté active, le programme fait d'eux les véritables acteurs du changement et imagine un avenir dans lequel ils tiendront des rôles essentiels dans l'évolution des sociétés méditerranéennes.

À propos de l'initiative « Shaping Transformative Narratives in Action »

STN est l'un des trois volets du Programme MYA. Les créateurs de contenu pour les réseaux sociaux, les narrateurs multimédias et les communicants d'impact social promeuvent des opinions, des tendances et des comportements à travers le contenu qu'ils créent et partagent. De plus, leurs plateformes peuvent ouvrir des espaces de dialogue positif et sensibiliser à des problématiques qui comptent pour les publics de

la région euro-méditerranéenne.

Consciente de ce rôle, ALF lance le troisième cycle de l'initiative « Shaping Transformative Narratives in Action » sous la houlette du Mediterranean Youth in Action (MYA). Cet appel à candidatures vise à encourager de jeunes créateurs à utiliser leurs plateformes pour élaborer des récits inclusifs, s'attaquer aux stéréotypes et renforcer la compréhension mutuelle entre les deux rives de la Méditerranée.

À quoi doit ressembler votre campagne ?

Votre campagne pour les réseaux sociaux doit être bâtie autour d'une idée claire et avoir un impact sur les communautés euro-méditerranéennes.

Les campagnes doivent répondre aux priorités Pacte pour la Méditerranée (pour en savoir plus https://north-africa-middle-east-gulf.ec.europa.eu/joint-communication-pact-mediterranean_en?prefLang=fr), entre autres :

- Migrations et mobilité des personnes
- Inégalités et inclusion socio-économiques
- Emploi, compétences et opportunités pour la jeunesse
- Transformation numérique et résilience dans la région euro-méditerranéenne
- Consolidation de la paix, prévention et résolution des conflits, coexistence et dynamique inclusive
- Désinformation et mésinformation dans la région euro-méditerranéenne
- Vivre ensemble dans le contexte euro-méditerranéen
- Implication des jeunes dans les dialogues participatifs et les processus de prise de décision dans l'Euro-Med
- Éthique et gouvernance des technologies d'intelligence artificielle dans la région euro-méditerranéenne
- Innovation sociale en faveur de l'inclusion sociale dans les sociétés aux cultures diverses de la région euro-méditerranéenne
- Autonomisation des femmes de la région euro-méditerranéenne dans le cadre de la lutte contre les stéréotypes de genre
- Intégration des dimensions sociales dans les politiques de changement climatique dans la région euro-méditerranéenne
- Relations culturelles internationales et diplomatie culturelle pour relier les deux rives de la Méditerranée
- Art et industries créatives

STN : le parcours, de la candidature à la création d'impact concret

1. Dépôt de candidature

Vous entamerez votre parcours avec MYA en déposant votre candidature avant la date limite fixée, tout en vous assurant que vous répondez aux critères énumérés ci-dessous et en démontrant votre engagement à contribuer à la vision Euro-Med. Cela implique notamment de soumettre une note conceptuelle portant sur votre campagne de 500 mots maximum.

2. Formation pratique en ligne (jusqu'à 75 créateurs de contenu et narrateurs multimédias présélectionnés)

Un comité de sélection présélectionnera les 75 idées de campagne les plus transformatrices. Si votre campagne figure parmi les 75 présélectionnées, vous serez invité à participer à un programme de formation

en ligne enrichissant. Vous bénéficierez de l'expertise d'une équipe d'animateurs professionnels et experts en communication cette formation vous permettra de renforcer vos compétences en matière de création et de diffusion de campagnes sur les réseaux sociaux.

3. Envoi d'une proposition détaillée

À l'issue de la formation pratique en ligne, vous devrez élaborer une présentation de campagne élargie et l'envoyer. La proposition de campagne élargie devra préciser les compétences acquises lors de la formation et inclure un plan de mise en œuvre de cette campagne. Celui-ci comportera notamment la présentation d'un calendrier de publications pour les réseaux sociaux, avec une ligne éditoriale et une charte graphique précises pour les deux premières publications, un storyboard pour votre premier *reel* et un carrousel, afin de montrer comment vous prévoyez de déployer votre campagne. Jusqu'à 35 idées de campagne seront sélectionnées à partir de critères d'évaluation et d'une série de critères de sélection finaux.

4. Réunion de lancement participative en présentiel

Les jeunes créateurs de contenu lauréats (jusqu'à 35) se réuniront lors d'une rencontre de lancement immersive organisée dans l'un des pays de l'Euro-Med. Ce rassemblement sera une occasion unique pour échanger des points de vue, d'affiner la méthodologie grâce à des évaluations par les pairs et de favoriser l'engagement collectif. Une attention particulière sera accordée à l'examen de tous les aspects des idées proposées, afin de garantir la clarté des rapports narratifs et financiers. De plus, ce rassemblement constitue une occasion unique de renforcer le sentiment de communauté et de collaboration à l'échelle euro-méditerranéenne, en améliorant la connectivité et la synergie entre les jeunes leaders issus de divers milieux.

5. Mise en œuvre des campagnes sur les réseaux sociaux

Les créateurs de contenu pour les réseaux sociaux, chacun doté d'une allocation de 4 000 euros, mettront sur pied leur campagne sur les réseaux sociaux.

6. Procédure d'évaluation et de sélection des campagnes régionales sur les réseaux sociaux

À l'issue des campagnes nationales, les créateurs de contenu seront invités à soumettre les propositions de campagnes régionales en formant des tandems composés d'un créateur du Sud et d'un autre du Nord de la Méditerranée. Le comité de sélection évaluera les propositions en tenant compte de la complémentarité du tandem, de la cohérence de la campagne conjointe, de l'impact potentiel dans la région euro-méditerranéenne, ainsi que de l'innovation, de l'originalité et de la faisabilité.

7. Mise en œuvre des campagnes régionales sur les réseaux sociaux

Cinq tandems seront sélectionnés et recevront jusqu'à 8 000 euros pour mettre en œuvre leur campagne régionale.

8. Réunion en présentiel pour l'évaluation et le partage des résultats

Les jusqu'à 35 jeunes créateurs de contenus sélectionnés qui auront participé à la mise en œuvre de leurs campagnes au niveau régional et national seront invités à participer à une réunion en présentiel pour l'évaluation et le partage des résultats. Celle-ci rassemblera des jeunes, des décideurs, des parties prenantes de la région euro-méditerranéenne et des bénéficiaires des autres volets du Programme MYA et de diverses initiatives. Cet événement offre une plateforme permettant de partager des points de vue, de favoriser la collaboration et d'aborder des questions clés liées à l'autonomisation des jeunes et au dialogue interculturel. Il permettra également d'évaluer la méthodologie mise en œuvre et d'améliorer les éditions futures.

Les candidats bénéficieront de :

Les participants et participantes au volet STN peuvent singulièrement progresser en matière de renforcement des capacités, de visibilité, de financement, de réseautage et de voies de dialogue politique dans la région euro-méditerranéenne.

1. Opportunités de renforcement des compétences et des capacités : améliorez vos compétences pour bâtir une narration stratégique, planifier des contenus et créer une campagne sur les réseaux sociaux grâce à un programme de formation en ligne pratique. Participez également à une réunion de lancement en présentiel dans l'un des pays euro-méditerranéens afin de bénéficier d'un échange entre pairs et de discussions. Affinez les concepts de la campagne, créez des liens et préparez-vous à la phase de mise en œuvre de l'initiative.
2. Soutien financier (pour un maximum de 35 créateurs de contenu sélectionnés + 5 tandems régionaux sélectionnés)

- Recevez jusqu'à 4 000 EUR pour mettre en œuvre une campagne nationale sur les réseaux sociaux.
- Et jusqu'à 8 000 euros par tandem pour déployer une campagne régionale sur les réseaux sociaux, élaborée et réalisée de concert avec un participant de l'autre rive de la Méditerranée.

3. Opportunités de réseautage : établissez des liens avec des autres créateurs, de jeunes leaders, des chercheurs et des parties prenantes de toute la région euro-méditerranéenne. Développez un réseau solide en vue de collaborations potentielles et de projets futurs.
4. Évaluation et soutien d'apprentissage : bénéficiez d'un accompagnement et d'un soutien continus. Participez à des sessions intermédiaires en ligne, afin de résoudre les difficultés rapidement et de manière collaborative. Le Secrétariat de l'ALF s'engage à accompagner les participants lors de chaque étape.
5. Une plus grande visibilité pour votre campagne : contribuez activement à d'autres initiatives de communication, avec la création de contenu divers varié pour partager vos points de vue. Il s'agira notamment de témoignages directs de jeunes leaders communautaires sur leurs expériences et les connaissances acquises lors de leur participation au Programme MYA. Le Secrétariat de l'ALF pourra également confier à chaque créateur de contenu des tâches de communication ciblées, adaptées à son public et aux formats qu'il utilise. Les contenus et les idées des créateurs en question s'ajouteront aux activités de communication de l'ALF, notamment d'autres programmes et initiatives au-delà du Programme MYA. Une aide financière ad hoc sera accordée pour ces contributions.

Autres avantages

1. Participation aux dialogues euro-méditerranéens et à la Conférence de la jeunesse de l'ALF

Votre aventure aux côtés d'ALF vous donne, en tant que jeune créateur de contenu sélectionné dans le cadre de ce programme, l'occasion unique de prendre part activement à des dialogues participatifs et politiques dans la région euro-méditerranéenne. Cela inclut la participation à des événements tels que : les dialogues de l'ALF, la Conférence de la jeunesse de l'ALF, etc.

Les créateurs de contenu les plus convaincants auront l'occasion de participer activement à des événements et des dialogues dynamiques organisés à l'échelle euro-méditerranéenne, afin de faire entendre la voix et les points de vue des jeunes, de favoriser le dialogue et de nouer des liens avec des parties prenantes et des pairs de toute la région.

La participation à ces événements vous permettra non seulement d'accroître votre visibilité et votre réseau, mais aussi de bénéficier d'une opportunité unique pour contribuer à des dialogues puissants qui donnent forme au récit euro-méditerranéen.

2. Alumni du Programme MYA

Tout candidat ou candidate présélectionné qui suit le programme de formation en ligne devient automatiquement membre (Alumni) du Programme MYA, une communauté dynamique et en pleine expansion composée de jeunes acteurs du changement de toute la région euro-méditerranéenne. En tant qu'ancien participant au programme MYA, vous aurez la possibilité d'assister et de participer activement aux prochaines activités, ce qui vous permettra de rester en contact avec le réseau MYA bien au-delà de votre association initiale au Programme.

Critères d'admissibilité

Pour être admissibles, les créateurs de contenus pour les réseaux sociaux et les narrateurs multimédias doivent :

- Avoir entre 18 et 35 ans ;
- Avoir une forte présence sur les réseaux sociaux (au moins 2 000 abonnés sur chaque plateforme) et employer diligemment la narration et la création de contenus pour engendrer un impact social positif et signaler les problématiques et/ou les possibilités à l'échelle communautaire, locale ou régionale.
- Être ressortissants de l'un des 43 États membres de la Fondation Anna Lindh.

Les candidats et candidates qui ne répondent pas aux critères d'admissibilité seront disqualifiés.

Les candidats et candidates peuvent être indépendants ou affiliés à une organisation de l'Euro-Med portée par des jeunes ou axée sur la jeunesse (forte présence de l'organisation sur les réseaux sociaux requise). Le Programme MYA renforce l'autonomie des jeunes de la région euro-méditerranéenne et travaille donc directement avec les jeunes sélectionnés et non pas avec une organisation.

Procédure de candidature

Veuillez soumettre votre candidature en ligne uniquement par le biais du formulaire disponible avant le **23 mai 2026 23h59 CET (heure d'Europe centrale)**. Vérifiez que vous répondez aux critères et montrez votre motivation à réaliser des changements positifs. Dans votre candidature, exposez les grandes lignes d'une idée de campagne sur les réseaux sociaux en soulignant en quoi elle peut induire des changements positifs et en indiquant la portée qu'elle pourrait avoir (500 mots maximum), en vous appuyant sur les instructions Aen ligne

Seules les candidatures complètes, satisfaisant les critères et soumises avant la date limite seront examinées.

Notez qu'il n'est pas possible d'enregistrer un brouillon de votre candidature ni de la modifier après qu'elle a été soumise. À la date de clôture, seule la dernière version soumise de la candidature sera prise en compte. En outre, un même candidat ne peut postuler plusieurs fois à cet appel.

Les candidats peuvent uniquement se présenter à UN appel dans le cadre du Programme MYA qui reflète le mieux leur profil. L'envoi de candidatures dans le cadre de plus d'un appel du programme MYA pourra entraîner la disqualification de toutes les candidatures présentées.

Un grand volume de candidatures étant attendu, seuls les candidats et candidates présélectionnés seront

contactés. Une session d'information sera planifiée pour répondre en direct à vos questions. Si vous ne pouvez y assister, si vous avez d'autres questions ou si vous rencontrez des problèmes techniques, contactez-nous à l'adresse : mya.transformativenarratives@alfesecretariat.org

Critères de sélection

La sélection reposera sur la qualité de l'impact potentiel des candidatures reçues. Le processus de sélection est conçu pour garantir l'équité, l'égalité de traitement, la diversité et la pertinence.

1. Concept, objectifs et message de la campagne (35 %)

Concept clair et cohérent, aligné sur le thème général sélectionné. Cela inclut la puissance du récit et du message, l'efficacité de ces derniers à communiquer sur l'objectif de la campagne et l'impact visé.

2. Créativité et innovation (25 %)

Éléments innovants et valeur ajoutée de la campagne.

3. Pertinence à l'échelle de l'Euro-Med (15 %)

Résonance de la campagne dans le contexte plus large de la région euro-méditerranéenne, notamment sa prise en compte des facteurs socioculturels, économiques et politiques uniques au niveau local et de la région.

4. Présence sur les réseaux sociaux (25 %)

Présence active avérée sur les réseaux sociaux et capacité à impliquer les publics autour de sujets significatifs.

ALF s'emploie à promouvoir une atmosphère inclusive et non discriminante au sein du programme « Shaping Transformative Narratives ». Nous encourageons les candidats à mettre en lumière la façon dont leur campagne contribue à la diversité, l'inclusivité et la représentation équitable au sein leurs communautés.

ALF respecte un équilibre dans la représentation géographique, et des genres entre les différents pays et régions. Cet engagement souligne notre objectif de créer une communauté équitable, riche de diversité, et d'encourager le développement inclusif et durable dans la région euro-méditerranéenne.

Remarque importante : étant donné le grand nombre de candidatures que nous prévoyons de recevoir, les ressources disponibles limitées et l'objectif de diversification des bénéficiaires du programme, priorité sera donnée en outre aux candidatures qui n'ont reçu aucun financement au titre des appels à candidatures des Programmes « Jeunesse méditerranéenne en action » et « Leadership de la jeune société civile » précédents lancés en 2023, en 2024 ou en 2025.

Veuillez noter que des critères de sélection précis seront appliqués lors de la phase de présentation des propositions détaillées. Ces critères seront communiqués aux candidats et candidates présélectionnés lors de la phase de présélection et de formation en ligne.

Calendrier indicatif*

- **23/04/26** Lancement de l'appel
- **05/05/26** Session d'information
- **23/05/26** Date limite réception des soumissions des campagnes

- **08/06/26** Publication des résultats de la présélection (environ 75 descriptions de campagne)
- **Juin 2026** Formation en ligne
- **Début juillet 2026** Date limite pour l'envoi des descriptions détaillées de la campagne nationale.
- **Juillet 2026** Publication des résultats de la sélection finale (environ 35 campagnes)
- **Septembre-octobre 2026** Réunion de lancement en présentiel
- **Octobre-décembre 2026** Mise en œuvre de la campagne nationale
- **Janvier 2027** Évaluation et sélection des campagnes régionales
- **Janvier-mars 2027** Sélection et mise en œuvre des campagnes régionales
- **Avril-mai 2027** Réunion de bilan et de partage des résultats en présentiel

* Veuillez noter que ce calendrier est indicatif et peut faire l'objet d'ajustements en fonction du nombre de candidatures reçues et du déroulement global du processus d'évaluation. Le Secrétariat de l'ALF mettra tout en œuvre pour respecter le calendrier proposé tout en veillant à ce que le processus de sélection soit équitable et exhaustif.

Contexte

La Fondation Anna Lindh (https://alf.website/fr/) est une organisation intergouvernementale euro-méditerranéenne créée en 2005 et dont le siège est à Alexandrie. S'inspirant de l'héritage d'Anna Lindh, l'ALF s'engage à favoriser le dialogue interculturel dans le cadre de sa mission visant à promouvoir des sociétés inclusives où la diversité est célébrée et où la voix de chacun est valorisée. En promouvant la paix, la justice et des partenariats solides, l'ALF vise à créer un monde des personnes issues de milieux divers vivent en harmonie grâce à des échanges interculturels ouverts et constructifs.

L'ALF rassemble des organisations, des institutions, des décideurs politiques et d'autres acteurs du changement de tous les pays de l'Euro-Med dans le but d'entamer un dialogue et de favoriser la coopération. Les personnes se rencontrent, apprennent et collaborent à travers les différents programmes et initiatives de la Fondation dans divers domaines, afin de leur donner les moyens de créer une chaîne de changements positifs qui touche davantage de vies et de communautés. Son action est portée par les deux principaux organes de l'ALF : ses réseaux nationaux de la société civile, qui comptent plus de 4 500 membres, et les 43 États de son Conseil des gouverneurs.

Cadre et allocation financière

Ce programme s'inscrit dans le cadre de la subvention d'action « Mediterranean Youth in Action (MYA) » (réf. NDICI-GEO-NEAR/2023/448-134). Le montant indicatif total alloué à cet appel s'élève à 246 000 EUR. Le Secrétariat de l'ALF se réserve le droit de ne pas engager l'intégralité des fonds disponibles.

Formulaire de candidature en ligne

Contribuer aux récits de transformation dans la région euro-méditerranéenne grâce à votre voix, à votre créativité et à votre communauté. Nous sommes impatients de découvrir les récits, les perspectives et les campagnes auxquelles vous allez donner vie.

Section 1 : Renseignements concernant le candidat ou la candidate

1. Nom et prénom :
2. Date de naissance :
3. Sexe :
4. Nationalité :
5. Pays de résidence :
6. E-mail :
7. Numéro de téléphone avec indicatif international du pays :
8. Réseaux sociaux/Liens :
    - Instagram
    - TikTok
    - Facebook
    - Youtube
    - LinkedIn
    - Autres :
9. Veuillez téléverser votre CV/portfolio

Section 2 : À propos de l'organisation

- Avez-vous une affiliation avec une organisation portée par des jeunes ou axée sur la jeunesse ? Si oui, veuillez indiquer les renseignements suivants.
- Nom de l'organisation :
- Représentant de la personne morale :
- Pays d'enregistrement
- Liens vers le site internet de l'organisation et/ou autres liens de ses réseaux sociaux :
- En quelle qualité êtes-vous affilié à cette institution ?
- Votre organisation est-elle membre de l'un des réseaux nationaux des organisations de la société civile de l'ALF ? Oui/non
    - Si oui, copiez le lien de votre profil sur le site internet institutionnel de l'ALF ?
    - Si non, avez-vous déposé une demande de candidature pour devenir membre de l'ALF ? Oui/non
    - Quand ? (À noter : l'adhésion est gratuite)

Section 3 : La campagne sur les réseaux sociaux en détails

- **Titre (15 mots maximum)**

Veillez à ce que le titre soit concis et percutant et qu'il reflète bien l'idée principale et l'axe de votre campagne.

- **Concept, objectifs et message de la campagne (500 mots max.)**

Décrivez votre campagne sur les réseaux sociaux. Expliquez-en la problématique ou le thème central et la pertinence dans le contexte euro-méditerranéen. Expliquez clairement le ou les principaux objectifs de votre campagne et le ou les publics cibles auxquels vous souhaitez vous adresser. Présentez les principaux messages que vous aimeriez faire passer et le récit d'ensemble que vous souhaitez construire. Précisez les formats et les plateformes que vous prévoyez d'utiliser (publications, vidéos, visuels, stories, collaborations, hashtags). Enfin, expliquez en quoi ces éléments contribuent à créer une campagne claire, cohérente et percutante.

- **Approche créative et innovante (300 mots max.)**
  Expliquez ce qui rend votre campagne créative ou innovante.

- **Pertinence pour l'Euro-Méditerranée et impact attendu (300 mots max.)**
  Expliquez en quoi votre campagne est en lien avec le contexte euro-méditerranéen. Décrivez l'impact que vous souhaitez obtenir, comme de nouvelles prises de conscience, des changements en termes d'attitudes, d'engagement ou de dialogue. Décrivez également en quoi votre campagne contribue à un changement positif au niveau national ou régional.

- **Parcours et présence sur les réseaux sociaux (300 mots max.)**
  Décrivez brièvement votre expérience en matière de création de contenu numérique et pour les réseaux sociaux. Mettez en évidence les compétences clés ou les projets phares et partagez trois liens vers des campagnes sur lesquelles vous avez travaillé par le passé.

Avez-vous eu recours à une intelligence artificielle pour rédiger la présentation de votre campagne de sensibilisation ? (Oui/non) Si oui : pourquoi ?

Par quel biais avez-vous eu connaissance de cet appel à candidatures ?

La participation à cet appel à candidatures vaut acceptation, de la part du candidat ou de la candidate, des dispositions de l'ALF en matière de brevets, de confidentialité et de propriété intellectuelle ainsi que de protection des données à caractère personnel. [lien vers les mentions légales] [Case à cocher obligatoire pour pourvoir soumettre la candidature] De même, le candidat ou la candidate consent à son ajout sur une liste de souscription pour recevoir des informations concernant les activités et projets proposés par la Fondation.